

Edward Bernays

Nom de naissance	Edward Louis James Bernays
Naissance	22 novembre 1891 Vienne (Autriche)
Décès	9 mars 1995 (à 103 ans) Cambridge (Massachusetts)
Activité principale	Publicitaire , relations publiques , psychologue , journaliste
Famille	Sigmund Freud

Œuvres principales

Propagande

La Cristallisation de l'opinion publique (1923)

Edward Louis James Bernays (né à [Vienne \(Autriche\)](#) le [22 novembre 1891](#) et mort à [Cambridge \(Massachusetts\)](#) le [9 mars 1995](#)) est un [publicitaire austro-américain](#). Il est considéré comme le père de la [propagande](#) politique institutionnelle et de l'industrie des [relations publiques](#), ainsi que par certains comme un des pères du [consommérisme](#) américain. Le magazine *Life* le classe parmi les 100 américains les plus influents du XX^e siècle¹.

Biographie

Famille

Edward Bernays est le double neveu de [Sigmund Freud](#), par sa mère, Anna Freud², une des sœurs du fondateur de la psychanalyse, et par son père, Ely Bernays, frère de [Martha Bernays](#), la femme de Freud. Il a été marié à [Doris E. Fleischman \(en\)](#) avec qui il a eu deux filles, Doris et [Anne Bernays \(en\)](#).

Carrière

Son œuvre aborde des thèmes communs à celle de [Walter Lippmann](#), souvent considéré comme son mentor, notamment celui de la manipulation de l'[opinion publique](#). Durant la [Première Guerre mondiale](#), il fit à ce titre partie du *Committee on Public Information* créé par [Woodrow Wilson](#) pour gagner l'opinion publique américaine à l'[entrée en guerre des États-Unis](#) en 1917.

Dans le domaine des [relations publiques](#) et de la [publicité](#), il mit au point les méthodes pour des firmes comme [Lucky Strike](#)³.

Renversement du gouvernement du Guatemala

L'activité propagandiste de Bernays la plus extrême dans le domaine politique est le soutien à la multinationale [United Fruit Company](#) (auj. Chiquita Brands International) et au gouvernement des États-Unis pour faciliter la réussite du [renversement en 1954 du président démocratiquement élu au Guatemala](#), le colonel [Jacobo Árbenz Guzmán](#), lors de l'« opération PBSUCCESS ».

La propagande de Bernays⁴, présentant le président Árbenz comme un communiste, fut relayée dans le plupart de médias américains.

Il apparaît que, d'après la biographie de Bernays par Larry Tye⁵, l'expression « [république bananière](#) » est née, au début du XX^e siècle en référence à la domination de United Fruit sur des gouvernements corrompus d'Amérique centrale.

Théories

En combinant les idées de [Gustave Le Bon](#) et [Wilfred Trotter](#) sur la [psychologie](#) des foules avec les idées sur la [psychanalyse](#) de son oncle maternel, [Sigmund Freud](#), Edward Bernays a été un des premiers à vendre des méthodes pour utiliser la psychologie du [subconscient](#) dans le but de manipuler l'[opinion publique](#).

Pour lui, une foule ne peut pas être considérée comme pensante, seul le *ca* s'y exprime, c'est-à-dire les pulsions inconscientes. Il s'y adresse pour vendre de l'image dans des publicités, pour le tabac par exemple, où il utilise le symbole [phallique](#). À la demande de l'industrie cigarettière, qui cherchait à faire tomber le tabou de la consommation du tabac par les femmes, il a notamment organisé des défilés très médiatisés de « fumeuses » jeunes et jolies qui affirmaient leur indépendance et leur modernité par l'acte de fumer en public (« Les torches de la liberté »…)⁴.

En politique, il « vend » l'image des personnalités publiques, en créant par exemple le petit-déjeuner du président, où celui-ci rencontre des personnalités du show-biz. Il considère qu'une minorité intelligente doit avoir le pouvoir « démocratique » et que la masse populaire doit être modelée pour l'accepter.

Il est à l'origine des méthodes ultérieures de propagande et [Joseph Goebbels](#) s'est fortement inspiré de ses travaux³.

Ses travaux sur l'[inconscient](#) à l'usage des entreprises à travers les *public relations* ont contribué à l'émergence du [marketing](#) moderne en inspirant fortement les pionniers de la discipline tels que [Louis Cheskin](#) et [Ernest Dichter](#)⁶

Il a été identifié comme l'un des personnages les plus influents du XX^e siècle par le magazine [Life](#)^[réf. souhaitée].

Citation

« L'ingénierie du consentement est l'essence même de la démocratie, la liberté de persuader et de suggérer. »

— Edward L. Bernays, *The Engineering of Consent*

Œuvres

- *Crystallizing Public Opinion*, 1923
- *Propaganda*⁷, Horace Liveright, 1928 (ISBN 978-0-8046-1511-2) Traduit en français sous le titre *Propaganda, comment manipuler l'opinion en démocratie*, Zones, 2007 (ISBN 978-2-35522-001-2). Préface de [Normand Baillargeon](#). Voir aussi: [Propagande \(livre\)](#)
- *Speak Up for Democracy*, 1940
- *Public Relations*, 1945
- *The Engineering of Consent*, 1955

Sur Edward Bernays

- *The Century of The Self*⁴, film documentaire d'[Adam Curtis](#), 2002
- [Un démocrate](#) ^[archive], spectacle théâtral de [Julie Timmerman](#) (texte, mise en scène) avec la compagnie Idiomécanic Théâtre ; [Théâtre des Quartiers d'Ivry](#)⁸ dans le cadre du festival départemental Les Théâtrales Charles Dullin — édition 2016

